

KLASIFIKASI HARGA HANDPHONE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES

Abstrak

Handphone merupakan benda yang sangat penting dan banyak dicari. Banyak perusahaan Handphone berlomba-lomba mengeluarkan model serta merk terbaru dengan berbagai macam fitur atau spesifikasi yang berbeda–beda. Semakin berkembangnya spesifikasi yang ditawarkan setiap Handphone, menyebabkan semakin bervariasi pula harga yang ditawarkan. Sering kali harga dikaitkan dengan kualitas, sehingga konsumen sering mengait-kaitkan harga dengan kualitas dari produk/jasa yang didapatkannya.

Dari data harga Handphone yang memiliki spesifikasi dari Handphone akan dilakukan penelitian dengan menerapkan metode Naïve Bayes untuk mengklasifikasi harga Handphone dan mengetahui akurasi dari metode tersebut.

Data harga Handphone didapatkan dari www.kaggle.com yang memiliki 21 atribut yang merupakan ciri atau spesifikasi yang berpengaruh terhadap variasi harga Handphone, dan 2000 data. Jadi dalam penelitian ini akan menentukan harga Handphone dengan ciri atau spesifikasi yang ada, dan akan dikategorikan ke dalam 4 kategori harga Handphone.

Penelitian ini menerapkan metode Naïve Bayes, dimana data akan diolah lalu dilakukan penghitungan menggunakan metode naïve bayes. Setelah itu dibangun sebuah sistem yang nantinya data diinput, dan akan melakukan tahapan-tahapan proses mengklasifikasi harga Handphone hingga diperoleh hasil klasifikasinya, Dari Hasil percobaan yang dilakukan peneliti memperoleh akurasi tertinggi pada percobaan menggunakan 8 atribut yaitu 80,3303%

Kata Kunci : Klasifikasi, Harga Handphone, naïve bayes

MOBILE PHONE PRICE CLASSIFICATION USING NAIVE BAYES METHOD

Abstrak

Mobilephone is a very important object and much sought after. Many mobile phone companies are competing to issue the latest models and brands with various features or different specifications. The more the specifications offered by each cellphone, the more varied the prices offered. Often the price is associated with quality, so consumers often associate price with the quality of the product/service they get.

From the price data for cellphones that have specifications from cellphones, research will be carried out using the Naïve Bayes method to classify cellphone prices and determine the accuracy of the method Cellphone price data obtained

From www.kaggle.com which has 21 attributes which are characteristics or specifications that affect variations in cellphone prices, and 2000 data. So in this study will determine the price of mobile phones with existing characteristics or specifications, and will be categorized into 4 categories of mobile phone prices.

This study applies the Naïve Bayes method, where the data will be processed and then calculated using the Naive Bayes method. After that, a system is built which will input data later and will carry out the stages of the process of classifying cellphone prices until the classification results are obtained. From the results of experiments conducted, researchers obtained the highest accuracy in experiments using 8 attributes, namely 80.3303%.

Keywords: Classification, Cellphone Price, nave Bayes